

Duration: Two Hours

वेळ - दोन तास

Total marks: 60

एकूण गुण: ६०

MACJ -

Part - II

Sem III

11 to 1 pm

20/11/17

A - Question one is compulsory and carries 15 marks.

प्रश्नक्रमांक पहिला अनिवार्य आहे ज्याला गुण १५ आहेत.

B - Attempt any five out of the remaining questions. Each question carries 9 marks.

उरलेल्या प्रश्नांपैकी कुठल्याही पाच प्रश्नांची उत्तरे लिहा. प्रत्येक प्रश्नाला ९ गुण.

C - The English version of the question paper is correct.

प्रश्नपत्रिकेची इंग्रजी प्रतही योग्य ग्राह्य धरली जाईल.

1. Discuss following methods of consumer segmentation in brief:

a) Geographical segmentation; b) Demographic segmentation; c) Behavioral segmentation; and d) Psychographic segmentation

ग्राहकांच्या विभाजनाच्या पुढील दिलेल्या पद्धती स्पष्ट करा (अ) भूगोलावरून विभाजन ब)

डेमोग्राफिक विभाजन, क) वर्तवणूकीवरून केलेले विभाजन आणि ड) सायकोग्राफिक विभाजन

OR

अथवा

Fit-U plans to launch two variants of fitness bands targeting the urban centres of the country.

Base price for the bands is Rs. 1500/- and will be sold exclusively online. Owing to the presence of a number of players in the market, the challenge for the brand is to carve out a space for itself in the minds of the people. You are expected to prepare an approach note that highlights the following:

a) audience; b) message; c) tone; d) community &amp; content; and e) digital channels.

फिट यू या कंपनीने दोन फिटनेसचे ब्रँड सुरू करण्याचे ठरविले आहे. त्यांचे टारगेट देशातील शहरी भाग आहेत. हे ब्रँड केवळ रु १५०० ला ऑनलाइन विकले जातील. अशाप्रकारच्या वस्तू बाजारात अनेक असल्याने कंपनीला लोकांच्या मनात घर करण्याचे आव्हान आहे. या कंपनीसाठी अप्रोच नोट तयार करा ज्यात अ) ऑडियन्स, ब) संदेश क) टोन, ड) समाजगट आणि विषय आणि ई) डिजिटल चॅनल यांच्यावर भर असेल.

2. When it comes to the use of social media, it's no more about the object, or its function, but rather the pure interaction with it. Discuss with reference to Jean Baudrillard's Ecstasy of Communication.

सोशल मीडिया म्हटले की आता केवळ उद्देश किंवा हेतू पुरेसा नसून त्या मीडियासोबतची अनोन्यक्रिया - जाँ बोद्रीला यांच्या एकस्टसी ऑफ कम्युनिकेशनच्या संदर्भात स्पष्ट करा.

१५/११

3. Big Data and psychographic-targeting is replacing the age-old demographic concept of mass communication. Discuss.

बिग डेटा आणि सायकोग्राफिक टारगेटिंगने आता जन संज्ञापनातील जुन्या डेमोग्राफिक संकल्पनांची जागा घेतली आहे - स्पष्ट करा.

4. Learning + Customization = CRM. Discuss.

लर्निंग+कस्टमायझेशन=सीआरएम - स्पष्ट करा.

5. Discuss the 4 Ps of online marketing mix – e- Product, e-Price, e-Place, and e-Promotion.

ऑनलाइन विपणनाचे चार 'पी' - इ-प्रोडक्ट, इ-प्राइस, इ-प्लेस, इ-प्रमोशन - स्पष्ट करा.

6. Discuss the making of the brand 'Narendra Modi'.

'नरेंद्र मोदी' हा ब्रँड कसा तयार झाला ते स्पष्ट करा.

7. Explain SEO and SEM with examples.

एसइओ आणि एसइएम सोदाहरण स्पष्ट करा.

8. Assume that you are starting a new fashion portal and intend to promote online sales of garments. Give a name to the portal and create an online marketing mix for promotion.

तुम्ही नवीन फॅशन पोर्टल तयार करत आहात आणि कपड्यांची ऑनलाइन विक्री करणार आहात अशी कल्पना करा - या पोर्टलला नाव द्या आणि त्यासाठी ऑनलाइन विपणनाचा आराखडा तयार करा.

9. What is influencer marketing? Discuss its emergence as one of the latest trends in marketing.

इन्फ्लुएन्सर विपणन म्हणजे काय? विपणातील एक अगदी हल्लीची पद्धत या अनुषंगाने स्पष्ट करा.

10. Facebook will eventually be able to mine the world's largest database of photographs, linking individual people to their activities. Comment.

लवकरच फेसबुककडे जगातील सर्वात मोठा छायाचित्रांचा डेटाबेस असेल ज्यामुळे अनेक लोकांचा त्यांच्या कार्याशी संबंध असेल - स्पष्ट करा.

11. Discuss Chris Anderson's Long Tail phenomenon with reference to the Amazon business model.

अमेझॉनच्या व्यापारी प्रतिमानाच्या संदर्भात ख्रिस अँडर्सनचे लॉग टेल स्पष्ट करा.

\*\*\*\*\*